



Burza mózgów, moc pomysłów. Tworzymy projekt do Funduszy Szwajcarskich

Prace nad projektem do Funduszy Szwajcarskich przyspieszają! W środę (02.10) spotkaliśmy się, aby w szerokim gronie zdecydować o przyszłych działaniach rozwijających przedsiębiorczość i kształcenie zawodowe. Warsztaty zostały zorganizowane we współpracy z Inkubatorem Przedsiębiorczości Krosno, a wzięło w nich udział niemal 60 osób.

Oto, kto z nami pracował:

- przedstawiciele Krośnieńskiej Rady Młodzieży,
- przedstawiciele rodziców uczniów z krośnieńskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych,
- studenci i kadra Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Krośnie,
- nauczyciele, doradcy zawodowi, dyrektorzy szkół z Krosna i Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego,
- przedstawiciele Krośnieńskiej Rady Biznesu oraz lokalnych firm (Cech Rzemiosł Różnych, Cell-Fast, FA Krosno, Total Turbo Service, ZPRE Jedlicze, Inwentech Group, Kancelaria Doradcy Podatkowego Bożeny Pacek),
- reprezentanci sąsiednich gmin: Chorkówka, Jedlicze, Wojaszówka, Krościenko Wyżne, Korczyna, Miejsce Piastowe (gminy te tworzą Miejski Obszar Funkcjonalny i będą

partnerami w projekcie).

W czterech grupach pracowaliśmy nad:

- rozwojem kształcenia zawodowego,
- wzmacnianiem doradztwa zawodowego,
- rozwijaniem przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności wśród dzieci i młodzieży,
- wspieraniem powstawania nowych firm.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za ogromną energię, pomysły, cenne opinie i otwartość!

Poniżej prezentujemy krótkie podsumowanie prac.

KSZTAŁCENIE ZAWODOWE: Uczniowie zdobywają doświadczenie zawodowe i kształcą praktyczne umiejętności potrzebne na lokalnym rynku pracy pod czujnym okiem przedsiębiorców

Jako najistotniejsze elementy projektu zostały wskazane formy zdobywania przez uczniów kwalifikacji, na które występuje zapotrzebowanie wśród lokalnych przedsiębiorstw. Projekt powinien uwzględniać organizację staży i kursów zawodowych oraz wizyt studyjnych uczniów w lokalnych firmach, jak również włączenie przedsiębiorców w opracowywanie lub modyfikację programów nauczania. Przewidziano także doposażenie pracowni zawodowych w nowoczesny sprzęt i urządzenia wykorzystywane w lokalnej gospodarce, doksztalcanie nauczycieli przedmiotów zawodowych, także poprzez organizację pokazów praktycznych w zakładach pracy. Wsparciem oraz motywacją dla uczniów do podejmowania nauki w zawodach byłby program stypendialny, jak i organizacja wizyt studyjnych do Szwajcarii, gdzie szkoły zawodowe działają w oparciu o modelowy system kształcenia dualnego.

Zespół opracował także zasady organizacji kursów zawodowych i staży dla uczniów, najistotniejsze elementy regulaminu programu stypendialnego oraz plan współpracy szkół z przedsiębiorcami przy opracowywaniu programów kształcenia.

WZMACNIAMY DORADZTWO ZAWODOWE: Młodzi poznają lokalne firmy. Odczarowujemy kształcenie zawodowe. Pracujemy z dziećmi, młodzieżą i rodzicami

Uczestnicy zdecydowali, że w projekcie należy uwzględnić następujące elementy, które wspierają uczniów w wyborze ścieżki kariery, a jednocześnie, w dłuższej perspektywie pomagają lokalnym przedsiębiorcom pozyskiwać pracowników:

- zapoznavanie uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z lokalnym rynkiem pracy, poprzez organizację wizyt („Dni otwartych”) w firmach, jak również organizację przez szkoły spotkań z przedsiębiorcami i osobami wykonującymi ciekawe i przyszłościowe zawody. Istnieje potrzeba przełamywania stereotypów związanych z kształceniem zawodowym, zwłaszcza jeśli chodzi o zawody rzemieślnicze, które są dziś nowoczesne, atrakcyjne i gwarantują atrakcyjny poziom wynagrodzeń,
- indywidualne konsultacje z doradcą zawodowym oraz wstępne badanie predyspozycji zawodowych uczniów w celu przygotowania diagnozy ułatwiającej wybór ścieżki kariery,
- organizacja ciekawych wydarzeń związanych z doradztwem zawodowym – spotkań z zewnętrznymi ekspertami, trenerami, mówcami motywacyjnymi, przedsiębiorcami, a także organizacja targów edukacyjnych promujących ofertę szkół ponadpodstawowych,
- włączenie rodziców w proces doradztwa zawodowego – organizacja spotkań dla rodziców ze specjalistami w dziedzinie doradztwa zawodowego i przedsiębiorcami,
- kampania informacyjno – promocyjna zachęcająca dzieci i młodzież do kształcenia w zawodach poszukiwanych na lokalnym rynku pracy,
- zakup pomocy dydaktycznych do preorientacji zawodowej dla szkół.

Ponadto zespół opracował plan kampanii promującej kształcenie zawodowe wśród młodzieży oraz plan organizacji dni otwartych w lokalnych firmach.

EDUKACJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI: Pomagamy dzieciom i młodzieży rozwijać przedsiębiorczość, kreatywność, samodzielność i innowacyjne myślenie

Grupa odpowiedzialna za edukację przedsiębiorczości pracowała nad kompleksowym programem kształcenia, pozwalającym rozwijać wśród dzieci i młodzieży pro-przedsiębiorcze postawy i umiejętności. Założeniem takiego programu jest nie tylko ukazywanie przedsiębiorczości jako ścieżki kariery, ale również trenowanie umiejętności miękkich, które przydadzą się każdemu, w każdej pracy.

Zdecydowano, iż w Inkubatorze Przedsiębiorczości Krosno oraz w szkołach należy utworzyć pracownie kreatywności, wyposażone w pomoce dydaktyczne, oprogramowanie i sprzęt wspierający realizację ciekawych warsztatów z dziećmi i młodzieżą. Ważnym elementem projektu będą warsztaty z zewnętrznymi trenerami organizowane w Inkubatorze Przedsiębiorczości – miejscu, w którym młodzi ludzie zainteresowani tworzeniem własnych biznesów mogą znaleźć profesjonalne wsparcie oraz miejsce do wystartowania z działalnością gospodarczą. Projekt nie może się obejść także bez praktycznej nauki zakładania i prowadzenia firmy (np. w oparciu o programy symulacyjne).

Przewidziano również spotkania z przedsiębiorcami, od których młodzi będą czerpać inspiracje oraz konkurs na najlepszy biznes plan (lub konkurs firm symulacyjnych) z atrakcyjnymi nagrodami.

WSPIERANIE POWSTAWANIA NOWYCH FIRM: Doradztwo i finansowanie

Kolejny zespół prowadził prace nad programem wsparcia dla początkujących przedsiębiorców. Diagnoza społeczno-gospodarcza oraz badania przeprowadzone wśród przedsiębiorców, studentów i uczniów potwierdzają, że bardzo potrzebną formą wsparcia byłby program grantowy, umożliwiający pozyskanie dofinansowania na założenie firmy.

Uczestnicy podczas pracy nad programem przyjęli dwie różne role: wnioskodawców, czyli osób, którym zależy na pozyskaniu dofinansowania w prosty sposób, niewymagający rozbudowanej biurokracji oraz organizatorów konkursu, którzy muszą zadbać o prawidłową realizację projektu i rozliczenie środków. Wspólnie wypracowano najważniejsze założenia do regulaminu konkursu grantowego. Możliwość jego wprowadzenia wymaga jeszcze pogłębionej analizy od strony prawnej oraz instytucjonalnej – trwają prace w tym zakresie.

Ponadto uczestnicy zdecydowali, że istotnymi elementami projektu, wspierającymi startujących przedsiębiorców powinny być: doradztwo prawne i finansowe oraz szkolenia rozwijające wiedzę i umiejętności potrzebne do prowadzenia firmy, program mentoringowy, czy organizacja staży u przedsiębiorców, których celem będzie rozwijanie umiejętności zarządzania firmą. Warto także organizować wydarzenia branżowe i networkingowe, wspierające nawiązywanie kontaktów i budowanie sieci kooperacji.

Wszystkie działania, nad którymi prowadzone były prace mają na celu stymulowanie rozwoju społeczno-gospodarczego Krosna, a przede wszystkim przeciwdziałanie problemom demograficznym, związanym z emigracją młodych mieszkańców.

Polsko-Szwajcarski Program Rozwoju Miast jest finansowany z mechanizmu Drugiej Edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych państw członkowskich Unii Europejskiej. Jego celem jest zmniejszenie różnic społeczno-gospodarczych w obrębie Unii Europejskiej. To kolejne ważne źródło finansowania działań rozwojowych w średnich miastach, które pozwoli

istotnie wpłynąć na poprawę jakości życia ich mieszkańców.

Celem programu jest podniesienie jakości życia mieszkańców średnich miast w Polsce, co będzie skutkowało zmniejszeniem różnic społeczno-gospodarczych w naszym kraju. Realizacji celu będzie służyło finansowanie projektów realizujących zasady zrównoważonego rozwoju, ukierunkowanych na rozwój gospodarczy lub środowiskowy i społeczny. Program zakłada również wzmocnienie procesu zarządzania strategicznego w miastach uczestniczących w konkursie poprzez szkolenia pracowników, usługi doradcze oraz – na etapie realizacji projektów – wymianę dobrych praktyk z miastami szwajcarskimi.

Maksymalna kwota dofinansowania projektu wynosi 80,7 miliona złotych, a poziom dofinansowania – 100% kosztów kwalifikowalnych.





