



# Burza mózgów, moc pomysłów. Tworzymy projekt do Funduszy Szwajcarskich

Prace nad projektem do Funduszy Szwajcarskich przyspieszają! W środę (02.10) spotkaliśmy się, aby w szerokim gronie zdecydować o przyszłych działaniach rozwijających przedsiębiorczość i kształcenie zawodowe. Warsztaty zostały zorganizowane we współpracy z Inkubatorem Przedsiębiorczości Krosno, a wzięło w nich udział niemal 60 osób.

Oto, kto z nami pracował:

- przedstawiciele Krośnieńskiej Rady Młodzieży,
- przedstawiciele rodziców uczniów z krośnieńskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych,
- studenci i kadra Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Krośnie,
- nauczyciele, doradcy zawodowi, dyrektorzy szkół z Krosna i Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego,
- przedstawiciele Krośnieńskiej Rady Biznesu oraz lokalnych firm (Cech Rzemiosł Różnych, Cell-Fast, FA Krosno, Total Turbo Service, ZPRE Jedlicze, Inwentech Group, Kancelaria Doradcy Podatkowego Bożeny Pacek),
- reprezentanci sąsiednich gmin: Chorkówka, Jedlicze, Wojaszówka, Krościenko Wyżne, Korczyna, Miejsce Piastowe (gminy te tworzą Miejski Obszar Funkcjonalny i będą

partnerami w projekcie).

W czterech grupach pracowaliśmy nad:

- rozwojem kształcenia zawodowego,
- wzmacnianiem doradztwa zawodowego,
- rozwijaniem przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności wśród dzieci i młodzieży,
- wspieraniem powstawania nowych firm.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za ogromną energię, pomysły, cenne opinie i otwartość!

Poniżej prezentujemy krótkie podsumowanie prac.

### **KSZTAŁCENIE ZAWODOWE: Uczniowie zdobywają doświadczenie zawodowe i kształcą praktyczne umiejętności potrzebne na lokalnym rynku pracy pod czujnym okiem przedsiębiorców**

Jako najistotniejsze elementy projektu zostały wskazane formy zdobywania przez uczniów kwalifikacji, na które występuje zapotrzebowanie wśród lokalnych przedsiębiorstw. Projekt powinien uwzględniać organizację staży i kursów zawodowych oraz wizyt studyjnych uczniów w lokalnych firmach, jak również włączenie przedsiębiorców w opracowywanie lub modyfikację programów nauczania. Przewidziano także doposażenie pracowni zawodowych w nowoczesny sprzęt i urządzenia wykorzystywane w lokalnej gospodarce, doksztalcanie nauczycieli przedmiotów zawodowych, także poprzez organizację pokazów praktycznych w zakładach pracy. Wsparciem oraz motywacją dla uczniów do podejmowania nauki w zawodach byłby program stypendialny, jak i organizacja wizyt studyjnych do Szwajcarii, gdzie szkoły zawodowe działają w oparciu o modelowy system kształcenia dualnego.

Zespół opracował także zasady organizacji kursów zawodowych i staży dla uczniów, najistotniejsze elementy regulaminu programu stypendialnego oraz plan współpracy szkół z przedsiębiorcami przy opracowywaniu programów kształcenia.

## **WZMACNIAMY DORADZTWO ZAWODOWE: Młodzi poznają lokalne firmy. Odczarowujemy kształcenie zawodowe. Pracujemy z dziećmi, młodzieżą i rodzicami**

Uczestnicy zdecydowali, że w projekcie należy uwzględnić następujące elementy, które wspierają uczniów w wyborze ścieżki kariery, a jednocześnie, w dłuższej perspektywie pomagają lokalnym przedsiębiorcom pozyskiwać pracowników:

- zapoznavanie uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z lokalnym rynkiem pracy, poprzez organizację wizyt („Dni otwartych”) w firmach, jak również organizację przez szkoły spotkań z przedsiębiorcami i osobami wykonującymi ciekawe i przyszłościowe zawody. Istnieje potrzeba przełamania stereotypów związanych z kształceniem zawodowym, zwłaszcza jeśli chodzi o zawody rzemieślnicze, które są dziś nowoczesne, atrakcyjne i gwarantują atrakcyjny poziom wynagrodzeń,
- indywidualne konsultacje z doradcą zawodowym oraz wstępne badanie predyspozycji zawodowych uczniów w celu przygotowania diagnozy ułatwiającej wybór ścieżki kariery,
- organizacja ciekawych wydarzeń związanych z doradztwem zawodowym – spotkań z zewnętrznymi ekspertami, trenerami, mówcami motywacyjnymi, przedsiębiorcami, a także organizacja targów edukacyjnych promujących ofertę szkół ponadpodstawowych,
- włączenie rodziców w proces doradztwa zawodowego – organizacja spotkań dla rodziców ze specjalistami w dziedzinie doradztwa zawodowego i przedsiębiorcami,
- kampania informacyjno – promocyjna zachęcająca dzieci i młodzież do kształcenia w zawodach poszukiwanych na lokalnym rynku pracy,
- zakup pomocy dydaktycznych do preorientacji zawodowej dla szkół.

Ponadto zespół opracował plan kampanii promującej kształcenie zawodowe wśród młodzieży oraz plan organizacji dni otwartych w lokalnych firmach.

## **EDUKACJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI: Pomagamy dzieciom i młodzieży rozwijać przedsiębiorczość, kreatywność, samodzielność i innowacyjne myślenie**

Grupa odpowiedzialna za edukację przedsiębiorczości pracowała nad kompleksowym programem kształcenia, pozwalającym rozwijać wśród dzieci i młodzieży pro-przedsiębiorcze postawy i umiejętności. Założeniem takiego programu jest nie tylko ukazywanie przedsiębiorczości jako ścieżki kariery, ale również trenowanie umiejętności miękkich, które przydadzą się każdemu, w każdej pracy.

Zdecydowano, iż w Inkubatorze Przedsiębiorczości Krosno oraz w szkołach należy utworzyć pracownie kreatywności, wyposażone w pomoce dydaktyczne, oprogramowanie i sprzęt wspierający realizację ciekawych warsztatów z dziećmi i młodzieżą. Ważnym elementem projektu będą warsztaty z zewnętrznymi trenerami organizowane w Inkubatorze Przedsiębiorczości – miejscu, w którym młodzi ludzie zainteresowani tworzeniem własnych biznesów mogą znaleźć profesjonalne wsparcie oraz miejsce do wystartowania z działalnością gospodarczą. Projekt nie może się obejść także bez praktycznej nauki zakładania i prowadzenia firmy (np. w oparciu o programy symulacyjne).

Przewidziano również spotkania z przedsiębiorcami, od których młodzi będą czerpać inspiracje oraz konkurs na najlepszy biznes plan (lub konkurs firm symulacyjnych) z atrakcyjnymi nagrodami.

## **WSPIERANIE POWSTAWANIA NOWYCH FIRM: Doradztwo i finansowanie**

Kolejny zespół prowadził prace nad programem wsparcia dla początkujących przedsiębiorców. Diagnoza społeczno-gospodarcza oraz badania przeprowadzone wśród przedsiębiorców, studentów i uczniów potwierdzają, że bardzo potrzebną formą wsparcia byłby program grantowy, umożliwiający pozyskanie dofinansowania na założenie firmy.

Uczestnicy podczas pracy nad programem przyjęli dwie różne role: wnioskodawców, czyli osób, którym zależy na pozyskaniu dofinansowania w prosty sposób, niewymagający rozbudowanej biurokracji oraz organizatorów konkursu, którzy muszą zadbać o prawidłową realizację projektu i rozliczenie środków. Wspólnie wypracowano najważniejsze założenia do regulaminu konkursu grantowego. Możliwość jego wprowadzenia wymaga jeszcze pogłębionej analizy od strony prawnej oraz instytucjonalnej – trwają prace w tym zakresie.

Ponadto uczestnicy zdecydowali, że istotnymi elementami projektu, wspierającymi startujących przedsiębiorców powinny być: doradztwo prawne i finansowe oraz szkolenia rozwijające wiedzę i umiejętności potrzebne do prowadzenia firmy, program mentoringowy, czy organizacja staży u przedsiębiorców, których celem będzie rozwijanie umiejętności zarządzania firmą. Warto także organizować wydarzenia branżowe i networkingowe, wspierające nawiązywanie kontaktów i budowanie sieci kooperacji.

Wszystkie działania, nad którymi prowadzone były prace mają na celu stymulowanie rozwoju społeczno-gospodarczego Krosna, a przede wszystkim przeciwdziałanie problemom demograficznym, związanym z emigracją młodych mieszkańców.

Polsko-Szwajcarski Program Rozwoju Miast jest finansowany z mechanizmu Drugiej Edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych państw członkowskich Unii Europejskiej. Jego celem jest zmniejszenie różnic społeczno-gospodarczych w obrębie Unii Europejskiej. To kolejne ważne źródło finansowania działań rozwojowych w średnich miastach, które pozwoli

istotnie wpłynąć na poprawę jakości życia ich mieszkańców.

Celem programu jest podniesienie jakości życia mieszkańców średnich miast w Polsce, co będzie skutkowało zmniejszeniem różnic społeczno-gospodarczych w naszym kraju. Realizacji celu będzie służyło finansowanie projektów realizujących zasady zrównoważonego rozwoju, ukierunkowanych na rozwój gospodarczy lub środowiskowy i społeczny. Program zakłada również wzmocnienie procesu zarządzania strategicznego w miastach uczestniczących w konkursie poprzez szkolenia pracowników, usługi doradcze oraz – na etapie realizacji projektów – wymianę dobrych praktyk z miastami szwajcarskimi.

Maksymalna kwota dofinansowania projektu wynosi 80,7 miliona złotych, a poziom dofinansowania – 100% kosztów kwalifikowalnych.





