



Jak rozwijać przedsiębiorczość w Krośnie? Wyniki badania ankietowego

Ulgi podatkowe, wsparcie finansowe w rozpoczęciu działalności gospodarczej oraz doradztwo księgowo-podatkowe to trzy najczęściej wskazywane przez przedsiębiorców potrzeby początkujących firm. Prezentujemy wyniki badania opinii lokalnego biznesu, które posłużą do zaplanowania działań dotyczących przedsiębiorczości w ramach projektu ubiegającego się o wsparcie zewnętrzne. Z Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast można pozyskać środki m.in. na wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

W maju br. wśród krośnieńskich przedsiębiorców został przeprowadzony sondaż opinii, który miał na celu ocenę stanu i warunków rozwoju przedsiębiorczości, a także określenie potrzeb i oczekiwań działających tutaj firm. W realizacji badania pomógł Związek Miast Polskich.

Większość ankietowanych pozytywnie oceniła Krosno jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej oraz stosunek władz miasta do przedsiębiorców. Aż 97% respondentów uznało, że Krosno to dobre miejsce do życia.

Wśród atutów naszego miasta przedsiębiorcy najczęściej wskazywali bezpieczeństwo, jakość i czystość środowiska naturalnego, atrakcyjność turystyczną oraz lokalne produkty i usługi, z których Krosno jest znane. Z kolei wśród deficytów wymieniali przede wszystkim oferty pracy i rynek pracy, skomunikowanie z większymi miastami oraz wysokość zarobków.

Wielu przedsiębiorców zwróciło uwagę na pogłębiający się problem z dostępnością wykwalifikowanych pracowników oraz proponowało realizację działań wzmacniających ofertę edukacyjną, związaną szczególnie z kształceniem zawodowym.

Trzy czwarte ankietowanych do najważniejszych i najpilniejszych przedsięwzięć zaliczyło lepsze połączenia komunikacyjne ze światem i regionem, a ponad połowa – wspieranie przedsiębiorczości i zakładania własnych firm.

Ankieta to wstęp do ważnego projektu, na który staramy się pozyskać środki z Funduszy Szwajcarskich – informuje prezydent Piotr Przytocki. – Badanie dostarczyło cennych informacji – pozwala wstępnie obrać kierunek działań, natomiast szczegóły zostaną wypracowane podczas spotkań i warsztatów z lokalnym biznesem, przedstawicielami szkół i mieszkańcami. Zdecydujemy wspólnie o zakresie projektu, w tym działaniach, które przyczynią się do rozwoju istniejących firm, także pod kątem dostępności pracowników oraz zachęcą młodych do zakładania działalności gospodarczej w naszym mieście – podkreśla prezydent.

[Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym raportem.](#)