

CEL
STRATEGICZNY
1.

Rozwój kapitału ludzkiego



1.1

Przygotowanie kadr o kompetencjach
potrzebnych na lokalnym rynku pracy

1.2

Stworzenie oferty mieszkań dla
pracowników

1.3

Doskonalenie edukacji
przedsiębiorczości

Przykładowe zadania:

- ◆ Inwestujemy w młodych – program stypendiów, staży i praktyk dla uczniów oraz studentów
- ◆ Unowocześnienie bazy warsztatowej szkół zawodowych
- ◆ „Pakiet dla specjalisty” – opracowanie i wdrożenie nowego programu mieszkaniowego
- ◆ „Mieszkanie dla pracownika” – rozwój współpracy TBS z przedsiębiorcami
- ◆ Klub Przedsiębiorczych
- ◆ „Akademia Przedsiębiorczości”- program szkoleniowy z konkursem dla start-upów

CEL
STRATEGICZNY
2.

Tworzenie warunków dla rozwoju
przedsiębiorczości



2.1

Aktywny marketing gospodarczy

2.2

Rozwój infrastruktury gospodarczej

2.3

Rozwój zachęt inwestycyjnych

2.4

Wspieranie przedsiębiorców

Przykładowe zadania:

- ◆ Pozyskiwanie inwestorów
- ◆ Gospodarcza marka Krosna – kampania wizerunkowa
- ◆ Budowa połączenia drogowego miasta Krosna z drogą ekspresową S19
- ◆ Utworzenie Strefy Inwestycyjnej „Krosno 2”
- ◆ Program zwolnienia z podatku od nieruchomości dla inwestorów strategicznych w ramach pomocy regionalnej
- ◆ Rozwój zachęt pozapodatkowych
- ◆ Podnoszenie kompetencji start-upów i przedsiębiorców w obszarach kluczowych dla rozwoju biznesu
- ◆ Informator gospodarczy