



0 promocji miasta na sesji Krośnieńskiej Rady Biznesu

W ubiegły czwartek (14.12) odbyło się kolejne spotkanie Krośnieńskiej Rady Biznesu. Przedsiębiorcy poznali ofertę Cechu Rzemiosł Różnych oraz dyskutowali na temat promocji Krosna.

Spotkanie odbyło się w zabytkowej kamienicy „Zgoda”, w siedzibie Cechu Rzemiosł Różnych.

Marek Kiełtyka, Starszy Cechu zaprezentował ofertę dla przedsiębiorców i mieszkańców. Poinformował o działaniach w zakresie kształcenia zawodowego pracowników dla lokalnego rynku pracy, szczególnie rzemieślników, a także o słabnącym zainteresowaniu młodzieży zdobywaniem wykształcenia zawodowego. Tymczasem praca w rzemiośle odbiega dziś od utartych stereotypów – są to nowoczesne, atrakcyjne zawody, w których wykorzystuje się innowacyjne rozwiązania.

Cech wspiera przedsiębiorców m.in. w kształceniu pracowników. Do organizacji mogą przystąpić nie tylko rzemieślnicy, ale także przedsiębiorcy prowadzący działalność w każdej innej dziedzinie. Dużym zainteresowaniem cieszyły się w ostatnim czasie spotkania networkingowe dla firm oraz warsztaty rzemieślnicze dla mieszkańców, organizowane przez Cech

w ramach projektu finansowanego z Funduszy Norweskich.

Kolejny punkt spotkania dotyczył marki „Krosno Miasto Szkła” oraz promocji Krosna, a także działań w zakresie aktywizacji Wzgórza Staromiejskiego.

Przedsiębiorcy przeprowadzili ożywioną dyskusję i zgłosili pomysły dotyczące nowych działań lub kontynuacji działań realizowanych w poprzednich latach:

PROMOCJA MIASTA

- Nafta jako element marki i promocji Krosna, obok szkła.
- Organizacja dużej, cyklicznej imprezy barbórkowej.
- Rozwój współpracy z bloggerami i promocji w mediach społecznościowych jako przynoszącej najlepsze efekty medialne.
- Promocja Krosna jako miejsca atrakcyjnego do zamieszkania, o wysokiej jakości życia (w tym dla osób pracujących zdalnie).

DZIAŁANIA PODNOSZĄCE ATRAKCYJNOŚĆ WZGÓRZA STAROMIEJSKIEGO

- Przygotowanie oferty na okres jesienno-zimowy, w którym Rynek pustoszeje:
 - karuzela francuska,
 - ślizgawka,
 - jarmark świąteczny w każdy weekend grudnia,
 - miasteczko św. Mikołaja i impreza sylwestrowa.
- Apteka Łukasiewicza jako atrakcja turystyczna.
- Piaskownica latem.
- Dzień Dziecka.
- Koncerty na Rynku.

– *To już czwarte spotkanie Krośnieńskiej Rady Biznesu, powołanej w grudniu ubiegłego roku – informuje Piotr Przytocki, prezydent Krosna. – W czasie tych spotkań pojawiają*

się różnego rodzaju propozycje. W każdą z nich się wsłuchujemy i analizujemy. Wszelkie wydarzenia organizowane na Rynku zyskują dzięki współpracy przedsiębiorców, czy organizacji pozarządowych, dlatego ten element oddolnego zaangażowania również jest bardzo istotny – dodaje prezydent.

– Członkom Krośnieńskiej Rady Biznesu należą się ogromne podziękowania za wszystkie uwagi i propozycje zgłoszone na dotychczasowych spotkaniach – informuje dr Tomasz Soliński, zastępca prezydenta. Do tej pory poruszyliśmy już wiele kwestii, m.in. pracujemy wraz z przedsiębiorcami nad przebudowaniem zasad udzielania zwolnień z podatku od nieruchomości dla inwestorów. Dzięki spotkaniom z lokalnym biznesem wiemy i rozumiemy więcej na temat wielu różnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej. Doceniam zaangażowanie członków Rady i zapraszam do dalszej współpracy – podkreśla dr Tomasz Soliński.



Krośnieńska Rada
Biznesu – IV
sesja



Krośnieńska Rada
Biznesu – IV
sesja



Krośnieńska Rada
Biznesu – IV
sesja



Krośnieńska Rada
Biznesu – IV
sesja



Krośnieńska Rada
Biznesu – IV
sesja