



V Forum Gospodarcze – dla młodych i przedsiębiorczych

Pobity rekord frekwencji – 140 uczestników, w większości młodych i bardzo młodych ludzi. O stronę merytoryczną zadbało 14 ekspertów. Prawie 5 godzin intensywnych porad, motywacji, inspiracji dla początkujących przedsiębiorców. Nawiązane kontakty i możliwości biznesowe – niezliczone. Pora na podsumowanie V Forum Gospodarczego w Krośnie pn. „Przedsiębiorczość młodych. Szanse, Inspiracje, perspektywy” (21.11).

Tegoroczne Forum Gospodarcze odbyło się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, a zorganizowali je Miasto Krosno oraz Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. S. Pigonia w Krośnie.

– Wydarzenie miało na celu pobudzanie przedsiębiorczości wśród młodych mieszkańców miasta i okolic. Chcemy zachęcać ich do zakładania własnych firm, a także wspierać i dostarczać wiedzę, która jest niezbędna na początku kariery w biznesie – podkreśla prezydent **Piotr Przytocki**.

– Niedawno w Krośnie rozpoczęła się budowa nowego Inkubatora Przedsiębiorczości – będzie to miejsce, gdzie młode firmy znajdą nie tylko nowoczesną, funkcjonalną przestrzeń do prowadzenia działalności, ale także kompleksowe wsparcie

merytoryczne – dodaje dr Tomasz Soliński, zastępca prezydenta Krosna. – Podczas V Forum Gospodarczego zainaugurowaliśmy ideę Inkubatora – będzie to nie tylko budynek przy ul. Żwirki i Wigury, ale cały system wsparcia szkoleniowego, informacyjnego i motywacyjnego dla osób przedsiębiorczych, który Miasto zamierza systematycznie wdrażać – informuje dr Tomasz Soliński.

Jako prelegenci wystąpili zaproszeni goście z Krakowa i Warszawy. **Miłosz Zając**, przedsiębiorca i mówca motywacyjny, podzielił się wskazówkami co do tego, jak odnosić sukcesy w życiu i biznesie.

Dorota Mastalska, prezes Concordia Business Club zaprezentowała na co zwrócić uwagę podczas networkingu, czyli budowania sieci kontaktów biznesowych. Uczestnicy dowiedzieli się m.in. jak powinna wyglądać dobra, 30-sekundowa autoprezentacja, jak ważny w biznesie jest szczery uśmiech, jak wykorzystywać Internet do networkingu, czy jak skutecznie angażować fanów w mediach społecznościowych. Kolejny ekspert – **Dawid Galus**, reprezentujący Santander Bank Polska opowiedział o współpracy Banku ze start-upami i fintechami. Podkreślił przy tym, że innowacje wdrażane przez start-upy nie muszą dotyczyć wielkich rzeczy – czasami wystarczy usprawnić mały proces, na który w danej jednostce występuje zapotrzebowanie (np. chatboty do działów HR, czy automatyczna interpretacja umów kredytowych i dokumentów finansowych dla działów prawnych oraz analityków banku).

Ciekawe informacje zostały przekazane także podczas dwóch paneli dyskusyjnych. Pierwszy z nich dotyczył spraw związanych z zakładaniem własnej firmy. Od czego zacząć uruchamiając start-up? Skąd pozyskać środki? Jaką wybrać formę prawną działalności gospodarczej i formę opodatkowania? Jak ograniczać ryzyka w biznesie?

Bartosz Jadam, Dyrektor Zarządzający PROTOLAB z Podkarpackiego Centrum Innowacji zwrócił uwagę na potrzebę odpowiedniego

przetestowania pomysłu przed decyzją biznesową, sprawdzenia, czy biznes idealnie odpowiada na potrzeby klienta. Sięganie po dofinansowanie unijne na przedsięwzięcie, które nie zostało dobrze zweryfikowane, może okazać się pułapką i doprowadzić do dużych kłopotów, gdyż każdy projekt musi zostać zrealizowany zgodnie z umową o dofinansowanie. Bartosz Jadam zachęcał do korzystania ze „smart money”, czyli pieniędzy płynących od inwestorów – np. aniołów biznesu, czy funduszy venture capital. W przypadku „smart money” w ślad za wsparciem finansowym start-up otrzymuje nieocenioną pomoc doradczą. Inwestor pomoże wprowadzić firmę na rynek, czy też zostanie jej klientem. Zdaniem Bartosza Jadama jest to obecnie najciekawsza ścieżka rozwoju dla początkujących firm.

Na temat form prawnych działalności dla debiutujących przedsiębiorców opowiedziała radca prawny **Bernadeta Obszańska** z Kancelarii AXELO – Prawo i Podatki dla Biznesu. Przedstawiła m.in. zalety i wady najpopularniejszej formy wybieranej przez początkujących przedsiębiorców – jednoosobowej działalności gospodarczej. Jest to najszybsza do założenia i najtańsza forma prawna, która jednak wiąże się z ryzykiem odpowiedzialności za wszystkie zobowiązania firmy całym majątkiem osobistym przedsiębiorcy.

O formach opodatkowania, kosztach prowadzenia firmy i ulgach, z jakich mogą korzystać nowo zarejestrowane podmioty szczegółowo opowiedziała **Justyna Bunar**, właścicielka Kancelarii Hirundo Księgowość i Podatki.

Kancelarie Hirundo i AXELO przygotowały także wspólną niespodziankę dla przyszłych przedsiębiorców – zaproponowały bezpłatną edukację i doradztwo w zakresie wyboru formy prawnej, czy formy opodatkowania. – *W ostatnią środę każdego miesiąca, w godz. 12:00 – 15:00 Hirundo i AXELO będą udzielać tego typu porad nieodpłatnie. Nasze kancelarie znajdują się w Krośnie przy ul. Podkarpackiej 26 – zapraszają Justyna Bunar i Bernadeta Obszańska.*

Ryzyka występujące przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej omówił **dr Marek Żołdak**, prezes zarządu Domu Brokerskiego VECTOR. Doradził przy tym, żeby przed podjęciem decyzji dokładnie zweryfikować rynek, np. poprzez podjęcie pracy na etacie lub przeprowadzenie wywiadu w środowisku. – *Warto prześledzić, jak radzą sobie firmy z tego rynku, na który chcę wejść, czy są tam konkurenci, którym podołam* – zaleca dr Marek Żołdak.

Drugi panel dyskusyjny pt. „Moja firma – moja pasja. Porady i inspiracje dla początkujących” poprowadziła Dorota Mastalska, a wzięli w nim udział lokalni przedsiębiorcy, wśród których znalazło się troje absolwentów krośnieńskiej PWSZ.

O swoich początkach w biznesie opowiedzieli:

- **Jolanta Janas**, właścicielka Restauracji Śniadaniowo – Lunchowej Weranda,
- **Paulina Kenar – Suska**, właścicielka firmy Słodka Kropka, oferującej ręcznie wykonane pierniczki dekoracyjne na różne okazje,
- **Paweł Panasiuk** – wiceprezes zarządu firmy informatycznej Innergo Systems Sp. z o.o.,
- **Karolina i Tomasz Jaraczowie**, którzy prowadzą w Krośnie firmę TMS & TK Royal, zajmującą się produkcją szpul,
- **Grzegorz Wójtowicz** – właściciel firmy Rust Car Service, wykonującej renowację podwozi samochodowych.

Wszyscy zgodnie stwierdzili, że największym wyzwaniem osób prowadzących własny biznes jest znalezienie odpowiedniej ilości czasu dla rodziny i bliskich. Podkreślili także, jak ważne jest wsparcie rodziny i wypracowanie równowagi pomiędzy bardzo absorbującą pracą, a życiem prywatnym.

Jakich innych porad udzielili osobom zamierzającym wystartować z własnym biznesem?

Znajdźcie coś, w czym jesteście naprawdę dobrzy i co was cieszy.

Paulina Kenar – Suska, właścicielka Słodkiej Kropki.

Pamiętajcie, że nie ma rzeczy niemożliwych!

Karolina Jaracz, TMS & TK Royal

Należy szukać innowacji, tworzyć niestandardowe rozwiązania. Trzeba starać się, aby biznes był jak najbardziej kreatywny i niekonwencjonalny. To daje przewagę i na tym można zarobić. Niestandardowe myślenie i optymizm są bardzo ważne.

Paweł Panasiuk, wiceprezes Innergo Systems Sp. z o.o.

Jeżeli nie jesteście pewni, że wasz produkt się sprzeda, bądźcie ostrożni, nie rezygnujcie zbyt pochopnie z etatu. Przeanalizujcie dokładnie, gdzie jest wasza nisza, co będzie miało zbyt na rynku.

Grzegorz Wójtowicz, właściciel Rust Car Service.

Bądźcie wytrwali w dążeniu do celu i bierzcie życie w swoje ręce. Jeśli macie dobry pomysł na to, co możecie w życiu robić, róbcie to! Nie myślcie tak samo jak inni. Miejcie doradców, ale decyzje podejmujcie sami.

Tomasz Jaracz, właściciel TMS & TK Royal

– Dziękuję wszystkim Partnerom zaangażowanym w organizację V Forum Gospodarczego. Byli to: Concordia Business Club, Santander Bank Polska S.A., Dom Brokerski VECTOR oraz AXELO – Prawo i Podatki dla Biznesu. Serdecznie dziękuję wszystkim

prelegentom i uczestnikom paneli dyskusyjnych, a także naszym patronom medialnym – portalom GospodarkaPodkarpacka.pl oraz Krosno24.pl – mówi dr Tomasz Soliński, zastępca prezydenta Krosna. – Wszystkich zainteresowanych zapraszam do udziału w kolejnych inicjatywach skierowanych do młodych przedsiębiorców. Niebawem o nich poinformujemy – dodaje.

